

## Minnesanteckningar från distriktsinfo/webbmastermötet 2008-02-16

**Närvarande:** Alla distrikt utom Kronoberg, Jämtland, Kalmar och Södermanland

**Från SMC:** Maria Nordqvist & Johnny Cedergren

**Från MC-F:** Magnus Klys & Joachim Sjöström

Efter en gemensam inledning med tal av Larz Glemfors började mötet med en presentation. Vi konstaterade att medelåldern är hög, Mathias, 32, från Västmanland var mötets yngste deltagare. De distrikt som inte var med på mötet får samtliga trycksaker hemskickade.

### Grafisk profil

Den grafiska profilen gicks igenom. De distrikt som saknar profilen fick materialet på CD. Alla som saknar profilen hör av sig till Maria för att få den.

Den grafiska profilen ska revideras, framför allt då det gäller foto. Duplexblå är inte alltid optimalt, därför ska vi börja använda färgbilder. Maria och Jox skickar ut en reviderad version någon gång i vår.

### Bilder

Maria efterlyser bilder till annonser, trycksaker och publicering på hemsidan. Vi behöver framförallt bilder på människor på motorcyklar. Gärna bilder där man ser ansiktet. Gärna bilder från olika arrangemang eller bara en tur med motorcykeln. Jox föreslår en fototävling i MC-Folket.

Den som har bilder med bra upplösning skickar dessa till Maria. Det är viktigt att fotografen ger sitt medgivande till publicering av bilder.

### Trycksaker

Alla trycksaker har uppdaterats och ligger på hemsidan. De enda trycksaker som trycks i större upplagor är värvningsfoldern. SMC kan kopiera i svartvitt och skicka till distrikt. Enklarest är annars om distrikten själva kan dra ut trycksaker för publicering.

En annan orsak till varför inga stora tryck görs är att bladen ändras ofta då något händer.

Bladet om varför klubbar ska vara med i SMC bör förtydligas. Johan i Uppsala skickar förslag på text som saknas till Maria.

### Att skriva i MC-Folket

Redaktörer från distriktet är ansvariga för att informera om vad som händer i MC-Folket. Åtta gånger per år har varje distrikt möjlighet att helt gratis informera sina medlemmar via spalterna från distrikten.

Magnus går igenom vad man bör tänka på: skriv om framtiden, skriv inte om väder och vind, var gärna personlig men brodera inte ut dina personliga funderingar allt för mycket. En ständig personlig hälsnings/avskedsfras är helt OK. En sida i MC-Folket är värd 18 000:-. Det finns ingen max storlek för respektive distrikt och det vill inte heller MC-Folket sätta.

Manusstoppen är viktiga men händer något efter manusstopp kan man kontakta Jox på redaktionen för att se om man kan få med detta. Finns det inget att skriva om? Låt bli. I senaste numret fanns info från 13 av 21 distrikt. Magnus brev till Distriktsredaktörer bifogas.

Under Klubb & träff i MC-Folket finns det lite att skriva om. Här får personliga reportage från klubbar och träffar större plats än i distriktens spalter. Bra bilder behövs. Magnus efterlyser mer material från distrikten.

Från nästa nummer av MC-Folket kommer det att finnas två sidor som heter Bikers Corner. Där kommer dikter, kåserier, personliga funderingar med mera att publiceras. I varje nummer blir det ett begagnat-test och ett långtest. Diskussion om det skrivs för mycket om Custom/sporthoj fördes.

Alla deltagare var överens om att tidningen är bra och att den blivit bättre.

### Utskick av MC-Folket

Varje distrikt kan beställa överexemplar av MC-Folket. Varje distrikt kan till olika events beställa extra exemplar. Att trycka 1000 överex kostar omkring 2 500:-. Portot är dyrt, att skicka en tidning i ett kuvert kostar 20,60. Maria kollar hur mycket det kostar att skicka en kartong (80 ex). SMC Skåne och

SMC Jönköping ska vara med på stora mässor och funderar på att köpa extra ex. Det måste finnas ett enkelt beställningssystem direkt till tryckeriet.

### **Istopp i MC-Folket**

Att skicka information från distrikten med MC-Folket är alltid billigare än att göra egna utskick. Marsnumret av MC-Folket är inplastat och innehåller SMC-kalendern. Varje distrikt kan skicka med något och betala istoppskostnaden som är omkring 2,50 per ex. Deadline för istopp är fredag 22 februari. Då ska allt material vara på tryckeriet. En A4 måste vara kapad 10-20 mm. Tryckeriet måste få alla postnummer som finns i distriktet. De distrikt som är intresserade kontaktar Roffe Eliasson 090-980 30. Vill man stoppa i material i kommande exemplar kan man göra det men får då betala inplastningen utöver istoppskostnaden. MC-Folket som kommer i december är också inplastat med inbetalningskortet.

Lillemor skickar ett antal överex av Gulingen till kansliet som skickar vidare till alla informatörer. Gulingen är SMC Västra Götalands tidning som trycks och skickas till alla medlemmar varje år. Den är mycket bra!

### **Reklamskatt**

Så här står det på Skatteverkets hemsida om reklamskatt:

<http://www.skatteverket.se/download/18.3d6c82f21107cfb119f80003105/50011.pdf> och <http://www.skatteverket.se/skatter/punktskatter/reklamskatt.4.18e1b10334ebe8bc80001249.html>

Distriktens tidningar och trycksaker är inte reklamblad och är därför undantagna från reklamskatt. Reklam på Internet är undantagen från reklamskatt.

### **Barncancermlen**

Henning Svedberg från MC-Nytt kom och presenterade Barncancermlen för ordföranden, informatörer och webmasters. Bifogar presentationen. Dagen är bättre förberedd denna gång och ska genomföras lördag 6 september kl 12.00. Ifjol var gästens från SMCs distrikt Ijunt. Varje distrikt ska fundera på om man vill delta och kontaktar Henning direkt: [henning.svedberg@mcnytt.se](mailto:henning.svedberg@mcnytt.se) , telefon: 08-736 12 48. Insamling ska helst ske via inbetalning före körningen. 6/9 kl 12.00 ska summan annonseras på samtliga platser där Barncancermlen körs. Insamling via bössor ska inte ske via SMC. Istället kan man kontakta lokala representanter för Barncancerfonden.

SMCs roll blir förutom att sprida information och samordna körningen att informera media och kanske fixa en fest på kvällen. Givetvis bör man använda dagen för att värva medlemmar. Av avgiften för alla nya medlemmar som värvas lördag 6 september skänker SMC 100 kronor till Barncancerfonden. På så sätt kanske SMC blir den största donatorn?

SMC ska också undersöka regler för körning i kortege, offentliga sammankomster och sprida informationen vidare inför körningen.

### **E-postadresser**

Hannes Westman informerar om de nya e-postadresserna. SMC köper en ny e-postserver inom kort. På den kommer SMCs centrala e-postadresser att finnas liksom ett antal e-postlistor. Adresserna kommer att vara [hej@svmc.se](mailto:hej@svmc.se)

Distriktens adresser kommer att bli annorlunda och heta: [hej@mail.svmc.se](mailto:hej@mail.svmc.se) Det kommer att bli ett glapp på max två månader när adresser i distrikten inte kommer att fungera. E-posten går dock vidare till den riktiga adressen. Barbro Tägtström är SMCs nya superuser och börjar jobba 3 mars. Hon kommer att vara ansvarig för e-postadresserna. Distrikten ombeds rensa ut adresser som inte behövs inför detta. Hannes meddelar distrikten innan detta sker.

### **Medlemsregister**

SMC har som alla vet köpt ett nytt medlemsregister. Inom ramen för detta ska man kunna betala och registrera sig direkt i medlemsregistret när distrikten är ute och värvar medlemmar. Förutsättningen är att man har en bärbar dator och trådlöst mobilt nätverk. Systemet testades vid mässan, Maria visar hur det fungerar och ser ut. Alla närvarande menar att detta kan man hantera. SMC Skåne och SMC Jönköping efterlyser att detta fungerar till Elmia i påsk och mc-mässan i mitten av mars i Malmö. Barbro kommer att vara ansvarig för medlemsregistret på SMC.

Vi har problem med klubbmedlemmar och registrering av nya medlemmar. Därför är många i personalen på kontoret under helgen för att registrera allt som ligger.

Inom ramen för medlemsregistret finns även anmälning och betalning av kurser. Deltagarna frågar varför man måste vara inloggad i forumet. Maria kollar och återkommer.

### **Distriktens hemsidor**

Sedan september 2006 har samtliga distrikt och SMC en gemensam webbplats. I många län är det bra aktivitet på distriktets forum och många nyheter. Sedan finns distrikt där det inte händer så mycket, varken på forumet eller på hemsidan.

Att komma ut med information på hemsidan är ett gemensamt ansvar i styrelserna. Vid varje styrelsemöte bör hemsidan gås igenom och informationsflödet planeras. Informatörer och redaktörer ska givetvis se till att webmasters får något att presentera.

Det är inte farligt att lägga ut information och det är bättre att skriva för mycket än för lite. Händer det inget på en hemsida så slutar man att besöka den.

Styrelseledamöter runt om i landet bör givetvis vara användare på forumet. Maria går igenom hur man lägger upp en profil. Det gör man här: <http://forum.svmc.se/register.php> Nästa vecka väntar vi oss ett antal nya trådar.

Ett nytt informatörsforum har dessutom skapats på SMCs forum: <http://forum.svmc.se>

Du måste givetvis först bli registrerad medlem i forumet! När du blivit medlem kontakta [johnny.cedergren@svmc.se](mailto:johnny.cedergren@svmc.se) och berätta vad ditt användarnamn är så får du tillgång till forumet. Detta måste göras innan du ser forumet. Det är ett internt forum där alla informatörer kan utbyta tankar och idéer. Idén har jag snott av webmasters som skapade detta under lördagen.

### **SMC måste synas mer**

SMC tappar medlemmar och en orsak är att vi syns för lite. Därför måste SMCs budskap ut till alla platser där motorcyklister finns; handlare, trafikskolor, fik, klubbar och så vidare. I år måste distrikten verkligen satsa på detta. Friex av MC-Folket skickas till ställen som besöks mycket.

I fjol lärde vi oss att mest medlemmar värvar man faktiskt på oväntade ställen som köpcentrum under löningshelger. Flera distrikt kommer att finnas ute på Köpcentrum i vår.

### **Kontakt med klubbar**

Det är mycket viktigt att distrikten har kontakt med klubbar. Det kan handla om konferenser för alla klubbar men framförallt att besöka dem. Flera distrikt har startat fadderverksamhet där styrelsen delat ansvaret mellan sig. På så sätt handlar det om att besöka en-två klubbar varje år. Även om klubbarna är anslutna till SMC är inte alla medlemmar det. Här har distrikten ett stort ansvar i att föra ut SMCs budskap. Bladet med information ska som sagt uppdateras för spridning. Medlemsregistret kommer att göra det enklare för klubbar att ragga nya medlemmar.

SMC Stockholm ska också ha kontakt med samtliga märkesklubbar då man fokuserar på customkurser. YCCS, HDGS, Vulcan Riders med flera har kontaktats.

SMC ska centralt kontakta alla märkesklubbar för att försöka knyta dem till SMC. De ökar i medlemsantal medan SMC tappar medlemmar. Nyhetsbrevet skickas även till samtliga märkesklubbarna.

### **Närvaro vid stora events**

Varje år genomförs ett antal gigantiska evenemang där SMC inte finns med; Mälaren Runt, Custom Bike Show, Hojtestardagarna i Barkarby, Lelleveckan och Gränsödagarna (SMC Kalmar är med). SMC Stockholm och SMC Uppsala, SMC Södermanland och Inger i Dalarna lovar att fixa dessa evenemang. SMC har tagit fram material som kan användas där; disk och rollups. SMC har budgeterat med inköp av 1000 filmer som kan delas ut till alla som blir medlemmar i samband med detta.

### **Återförsäljning av medlemskap**

Maria visar ställ + set som ställs ut hos handlare och trafikskolor som vill bli återförsäljare av medlemskap. Maria skickar ut information om detta. De distrikt som vill ha ett ställ + set hör av sig till Maria.

Alla distrikt kan bidra med att kontakta handlare för att se om man bli återförsäljare. Provision är 80 kronor per medlem sedan moms dragits. Handlare som inte vill bli återförsäljare kan istället ha

värningsfoldrar som man delar ut då man säljer en motorcykel eller till kunder i övrigt. Distrikt kan inte få provision för att sälja medlemskap. Istället får man Länstian.

### **Länsinformatörspärmen**

Vi beslutar gemensamt att Länsinfopärmen ska upphöra. All information sprids digitalt. Vill informatörerna ha pärmar gör man en egen. Det bästa är om alla skapar egna mappar i sin egen dator. När man byter informatör i sitt distrikt kopierar man mappen på ett USB-minne och lämnar över till nästa person.

### **Vad händer i SMCs distrikt?**

Alla distrikt redogjorde för vad som kommer att hända i sommar. Jag kommer inte att redogöra för detta här utan föreslår att ni besöker varje distrikts hemsida där allt står. I några distrikt, t ex Skåne händer det så mycket att man inte räcker till.

### **SMC-Prylar**

Mats Östling från Trycket visade kollektionen av kläder som distrikten kan köpa. Man kan handla till sin egen styrelse men också för försäljning till medlemmarna lokalt. Distrikten kan köpa in prylar ur det ordinarie postordersortimentet för egen försäljning också. Priset blir då lägre än det som står på hemsidan eftersom porto för enskilda utskick ingår där. Man kan köpa hela sortimentet eller bara produkter som säljer bra. En t-shirt med SMC-logan i halslinningen efterlyses.

Trycket kan också sälja prylar för att distrikten ska kunna synas mer; beachflagga, folderställ, glassflaggor och rollup. Jox fixar mallar för rollups för ett gemensamt utseende även om distriktens namn är olika. SMC Skåne har köpt en massa prylar som vi andra beundrar.

Adress till distriktens egen webshop är: [www.shop2shop.nu](http://www.shop2shop.nu) användarnamn: smc lösenord smc Observera att detta är en intern hemsida och inte en som ska användas av medlemmarna i övrigt i distriktet.

### **Nyhetsbrev**

SMC Aktuellt har upphört och ersatts av ett nyhetsbrev. Samtliga har fått det men bilderna har varit borttagna. Rubriken är (SPAM) Nyhetsbrev. Maria undersöker dels hur texten SPAM kan tas bort och bilderna ligga kvar. SMC kommer enbart att skicka nyhetsbrev digitalt för att spara tid, resurser och pengar.

### **SMC Service**

Maria efterlyser synpunkter på kontakten med SMCs kansli. Alla är överens om att servicenivån är hög, att man får svar direkt och att man är nöjd med servicen. Flera är förvånade över hur snabbt man får svar.

Vid tangentbordet

Maria Nordqvist

